

W O R K

Bold MAP



the bold lab

B O O K



La BOLD MAP 🧭

Tu as déjà fait beaucoup d'efforts, mais si tu veux vraiment passer un cap ? Alors il y a 7 points de clarté que tu ne peux pas ignorer.

Cette map est là pour t'aider à faire un check rapide de ton business. Réponds avec honnêteté. Là où tu bloques... c'est exactement ce qui te retient aujourd'hui.

Fanny

1 - La Vision

Est-ce que tu sais exactement ce que tu veux créer (au-delà de "gagner plus") ? Décris la ici pour valider qu'elle soit bien claire et puissante.

☐ Ce point est-il 100% clair ? Si non, quel est ton indice de confiance ?

☐ Ce point est-il 100% aligné ? Si non, quel est ton indice d'alignement ?

Si tu n'as pas répondu oui aux 2 points, qu'est-ce qui te manque ici pour arriver à 100 ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

2 - L'offre

Décris ton offre. Est-ce que ton offre est tellement claire et irrésistible que quelqu'un comprend en 10 secondes pourquoi c'est pour elle/lui ?

☐ Ce point est-il 100% clair ? Si non, quel est ton indice de confiance ?

☐ Ce point est-il 100% aligné ? Si non, quel est ton indice d'alignement ?

Si tu n'as pas répondu oui aux 2 points, qu'est-ce qui te manque ici pour arriver à 100 ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

3 - Ton client idéal

Peux-tu décrire en 1 phrase précise qui est la personne que tu aides
(et me dit pas "les femmes qui veulent mieux" ou "tout le monde") ?

☐ Ce point est-il 100% clair ? Si non, quel est ton indice de confiance ?

☐ Ce point est-il 100% aligné ? Si non, quel est ton indice d'alignement ?

Si tu n'as pas répondu oui aux 2 points, qu'est-ce qui te manque ici pour arriver à 100 ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

4 - Ton système d'acquisition

Est-ce que tu sais où et comment tu trouves tes clientes de manière répétable ?

☐

Ce point est-il 100% clair ? Si non, quel est ton indice de confiance ?

☐

Ce point est-il 100% aligné ? Si non, quel est ton indice d'alignement ?

Si tu n'as pas répondu oui aux 2 points, qu'est-ce qui te manque ici pour arriver à 100 ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

5 - Ton mindset

Quand tu penses à augmenter tes prix ou à scaler, est-ce que tu sens de l'excitation ou de la peur/culpabilité ?

☐

Ce point est-il 100% validé ?

Si tu n'as pas répondu oui, qu'est-ce qui te manque ici pour y arriver ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

6 - Ton système nerveux

Est-ce que ton business actuel peut tourner sans t'épuiser, ou est-ce que c'est déjà trop lourd ?

☐

Ce point est-il 100% ok ?

Si tu n'as pas répondu oui, qu'est-ce qui te manque ici pour y arriver ?
Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

7 - Ta stratégie à 6 mois

Est-ce que tu sais où tu veux être dans 6/12 mois, et quels sont les 3 prochains pas pour y arriver ? A quoi est-ce que ça ressemble ?

☐

Ce point est-il 100% clair ? Si non, quel est ton indice de confiance ?

☐

Ce point est-il 100% aligné ? Si non, quel est ton indice d'alignement ?

Si tu n'as pas répondu oui aux 2 points, qu'est-ce qui te manque ici pour arriver à 100 ? Des infos, du soutien, du coaching, quoi d'autres ? Sois précise pour pouvoir avancer

Et maintenant ?

Si tu as coché moins de 7 “oui” clairs, c’est normal : 95 % des entrepreneures restent coincées dans le flou sur au moins 2 ou 3 de ces points.

Le problème ? Ces zones d’ombre te coûtent du temps, de l’énergie et des clientes.

Pour t’assurer d’avancer, éclairez petit à petit chacun de ses points et petit à petit tu sortiras du mode survie.

Stay Bold <3
Fanny