

03 INSPIRE

JOUR 5

the bold lab

Le Personal Brand Statement



Le Personal Brand Statement

MY NAME IS BOND. JAMES BOND.

1. Objectif: faire comprendre ce que vous faites et éveiller l'intérêt.
2. Peut être factuel ou plus "inspirationnel" (voir exemples)

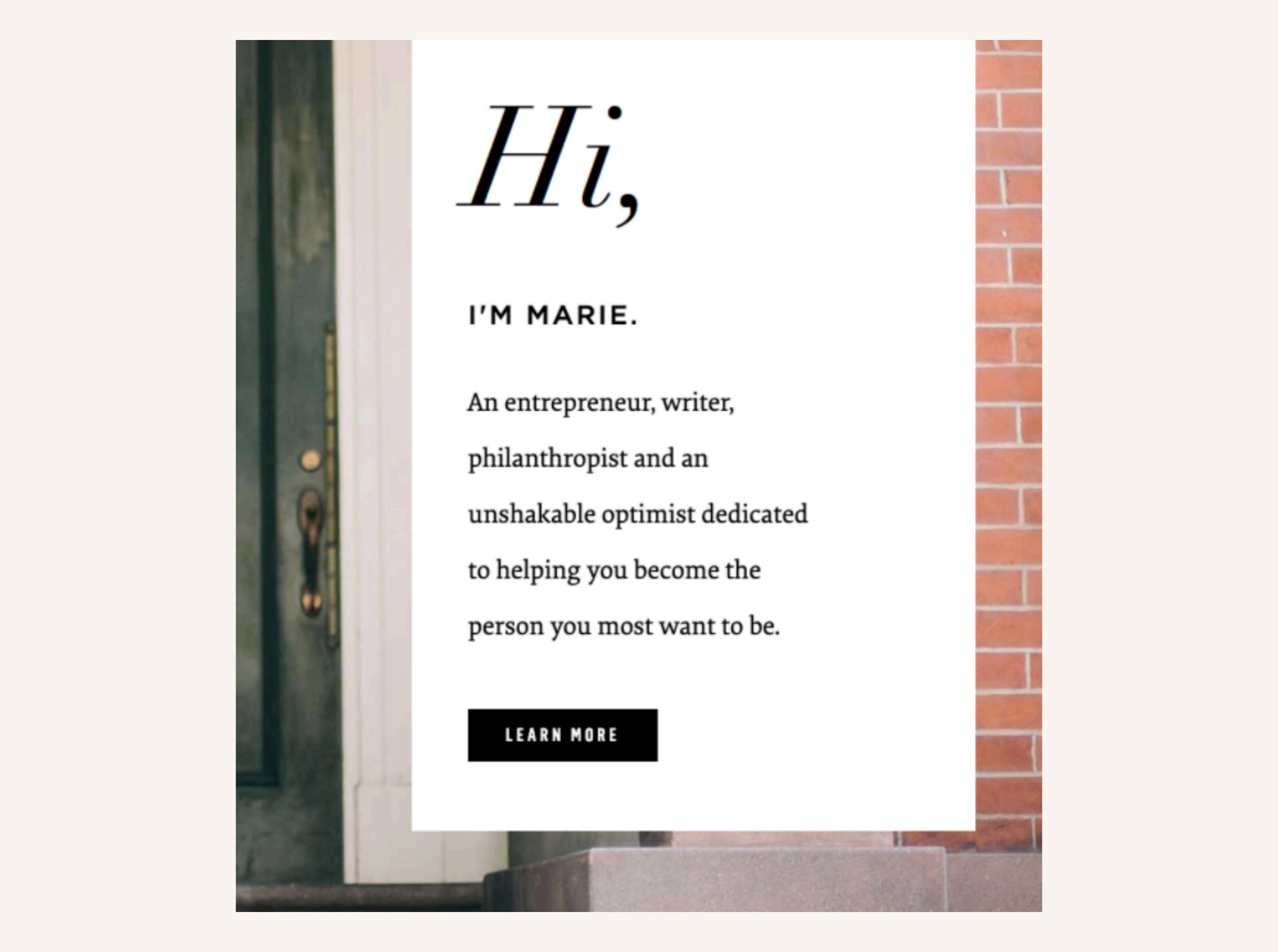
BONJOUR
et bienvenue !

Je m'appelle
Justine Mazure.

Je suis une
développeuse front-end
passionnée et sensible à
l'UX Design

Hello, I'm RAOUL GAILLARD .

I'm looking for COOL *works.*



Hi,

I'M MARIE.

An entrepreneur, writer,
philanthropist and an
unshakable optimist dedicated
to helping you become the
person you most want to be.

LEARN MORE

If you want to help people, they need to know you exist.

**I just wanna to be happy. Don't you wanna be happy?
Gary Vee**

A vous!

1. Reprenez la liste de vos valeurs, forces, compétences...
2. Reprenez la liste des personnes qui vous inspirent et chercher leur statements.
3. Chaque mot compte. Eviter les répétitions!
4. Evitez les clichés et les choses trop générales. Soyez précis.

Exemple:

J'aide... (qui) à... (quoi) grâce à... (comment).

J'aide... (qui) à... (quoi) pour... (pourquoi).

ou alors pensez plus fou, plus original et inspirant :)





Pitch Day

La positive attitude

Aux US il existe une règle tacite :

le fait de ne jamais dire ou écrire "but" mais plutôt "Yes and".

Tout est possible et le côté positif est d'abord regardé.



La méthode Steve Jobs

Faire le show physiquement !

Utiliser des mots forts

Commencer avec une phrase d'intro claire et percutante

Ouvrir et fermer chaque argument de manière claire

Etre enthousiaste

Faire des exemples concrets et percutants



La méthode Steve Jobs

Enflammer votre audience

Glisser des surprises

S'entraîner, s'entraîner et s'entraîner encore

N'oubliez pas de vous chronométrer

Répéter encore et encore le message clé

Faire une conclusion percutante et drôle



Faire un bon keynote

Simplifier à l'extrême :

Observer avec attention les diapos de Steve Jobs. Est-ce que vous voyez beaucoup de textes, de phrases ou de schémas incompréhensibles ?

Faire une présentation visuelle

Maximum 12 mots par slide

Une image

Utiliser plusieurs types d'outils :

Des Vidéos/du son/un guest

Le design

Si vous n'êtes pas designer ne tentez pas de le devenir en une journée

Utilisez un fond uni

Une typographie simple et lisible

Numérotez vos slides/chapitres



Faire un bon keynote

Utilisez des illustrations parlantes

Une image = 1000 mots

N'abusez pas des animations

Les effets de transition à chaque clic ou chaque changement de diapositive, risquent de perdre l'attention de votre public qui ne retiendra de votre intervention que les transitions qui n'en finissent pas.

La star c'est vous

La présentation n'est que votre faire valoir

Limitez le nombre de slides

La qualité prime sur la quantité

Soignez l'orthographe

Ce serait dommage





Get ready for Show Time: 15h30

Racontez l'histoire de votre personal brand!

+ ce que vous retenez de ces 5 jours! à l'aide
d'un keynote/powerpoint.

Peu importe que ce soit terminé ou non :)

Vous aurez 5 minutes top chrono, alors
préparez-vous bien!

**Pendant que vous vous préparez, répondez au
questionnaire: www.the-bold-lab.com/personalbrand**



Contact

www.the-bold-lab.com

fanny@the-bold-lab.com

**Si vous avez des questions, écrivez-moi
sur insta: @the.bold.lab ou sur LinkedIn:
Fanny Wicky**