# A bold life doesn't just happen. It is designed.

Séminaire Sup de Pub | rentrée septembre 2021

# Ta PERSONAL BRAND en 5 jours

the bold lab

# objectif de la semaine: créer votre personal brand pour que vous puissiez avoir la vie dont vous rêvez.



# Fanny Wicky

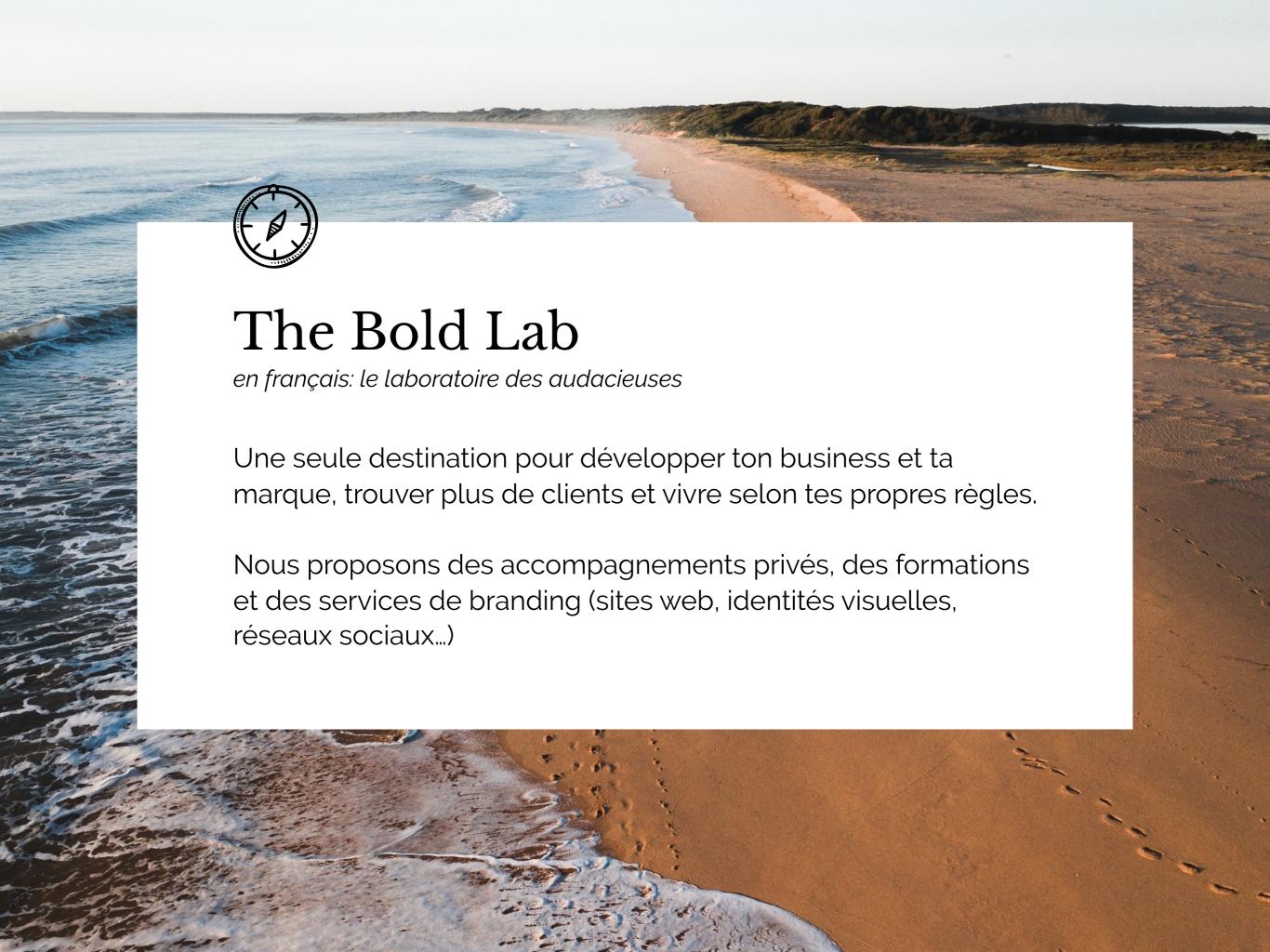
#### **Derniers Diplômes:**

- Bachelor Direction Artistique
- MBA Entreprenariat & Innovation

#### Dans la vraie vie:

- Formatrice en digital, innovation et branding
- Business, Lifestyle et Brand Designer
- Fintrepreneur et Digital Nomade

hey! retrouve-moi sur Insta et TikTok: @the.bold.lab





# Le Business & Lifestyle Design

#### Pourquoi?

Pour designer la vie de ses rêves selon nos règles

#### Origine

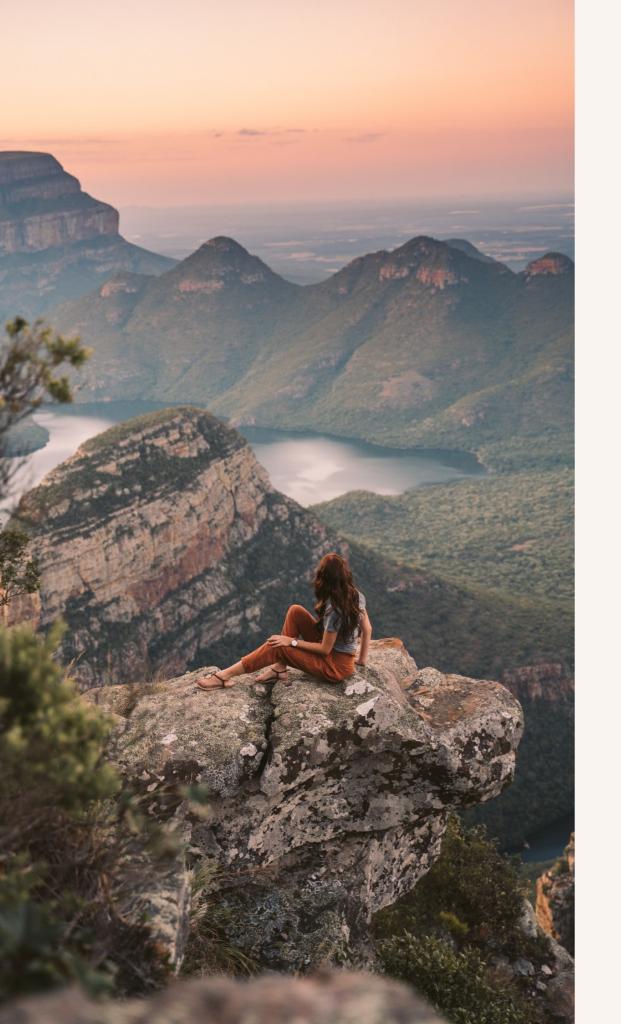
Tire son origine du Design Thinking, framework d'innovation californien.





# Qu'est-ce qu'une personal brand?

Brand yourself before others do!



# Pourquoi c'est important?

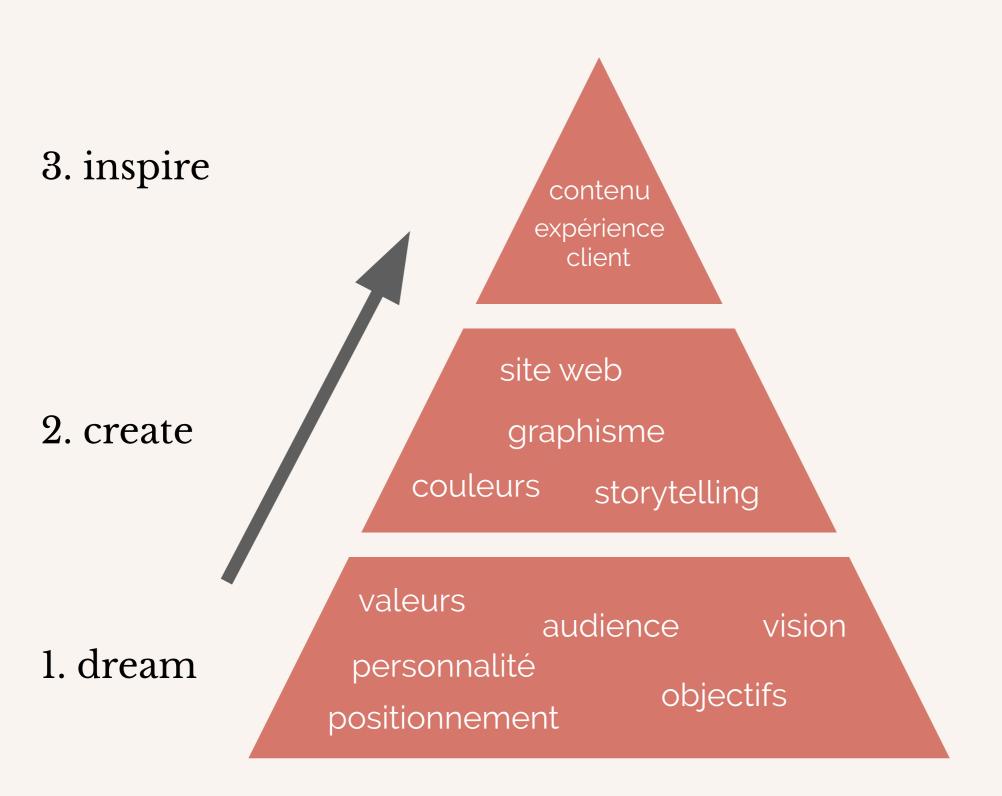
Brand yourself before others do!





Comment on fait?

# Créer et développer sa marque: Le process Business Design de The Bold Lab



Télécharger le workbook : www.the-bold-lab.com/personalbrand



# On commence par un CHALLENGE!

#### Idées à faire CHAQUE JOUR:

5 minutes de balade à l'extérieur

Pas de boissons sucrées

5 minutes de méditation

5 minutes de course

Ecrire à une personne à qui vous avez

pas écrit depuis longtemps

Se lever 10 minutes plus tôt que prévu

Prendre une douche froide

Regarder une conférence TED

Donner un objet

Ecrire 3 choses positives

Faire un compliment

Lire 15 pages

Déconnecter des réseaux sociaux

?

# DREAM

JOUR 1

the bold lab

## Feedback

- 1. Faites une liste de 5 personnes qui vous sont proches et en qui vous avez confiance.
- 2. Préparez 3 à 5 questions pour eux:
  - En quoi suis-je vraiment bon?
  - · Quelles sont mes meilleures qualités?
  - · Comment me décririez-vous en termes de personnalité?
  - Dans quel scénario serais-je votre premier appel si vous aviez des problèmes ou si vous aviez besoin d'aide?
  - · Quels sont mes domaines de croissance?
- 3. Envoyer vos questions par e-mail ou message avec une intro explicative.





# 16 personnalités

Est-ce que tu sais si tu es introverti ou extraverti? Est-ce que tu sais ce que ça veut dire? Et comment l'utiliser dans ta vie pro?

## Hero interview

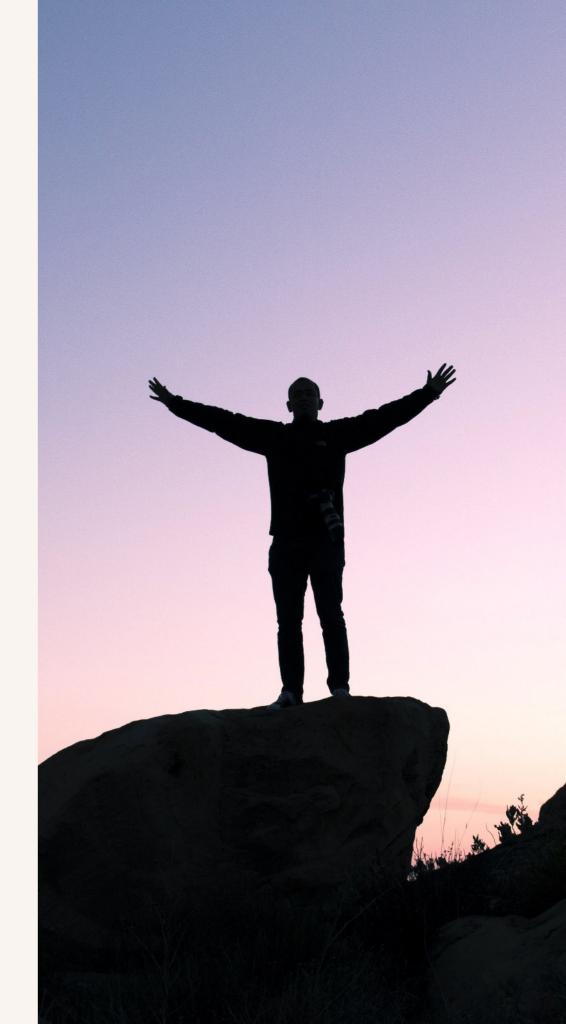
A deux et à tour de rôle (15 minutes chacun! Creusez!), posez-vous des questions pour découvrir l'autre et l'accompagner dans la création de sa marque. Celui qui pose des questions, prends des notes sur son ressenti et d'éventuels conseils et expériences à partager.

**Utiliser les questions qui sont dans le workbook** + le résultat du test des 16 personnalités.



# Vos valeurs

Toutes les marques ont des valeurs fondamentales qui les guident dans leur choix. **Quelles sont les vôtres?** 





# 3 EXEMPLES

#### **ADIDAS**

Performance

Passion

Intégrité

Diversité

#### **ADOBE**

Authentique

Exceptionnel

Innovant

Engagé

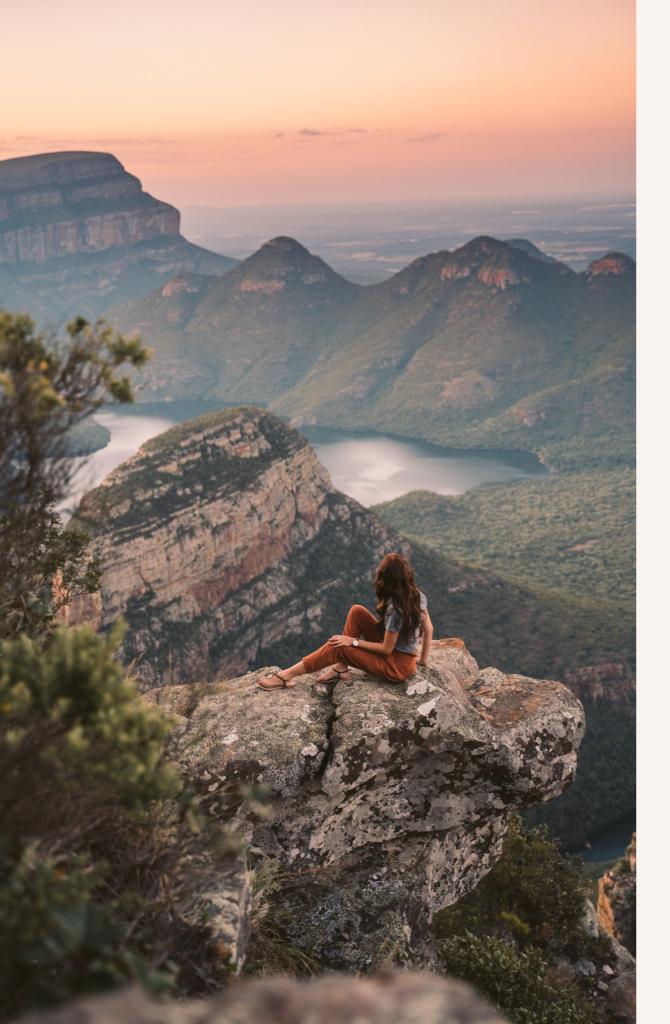
#### **GARY VEE**

Patience

Empathie

Confiance

Reconnaissance (Grateful)



# The Bold Lab

Courage Empathie Liberté/sortir du moule Transformation Intention



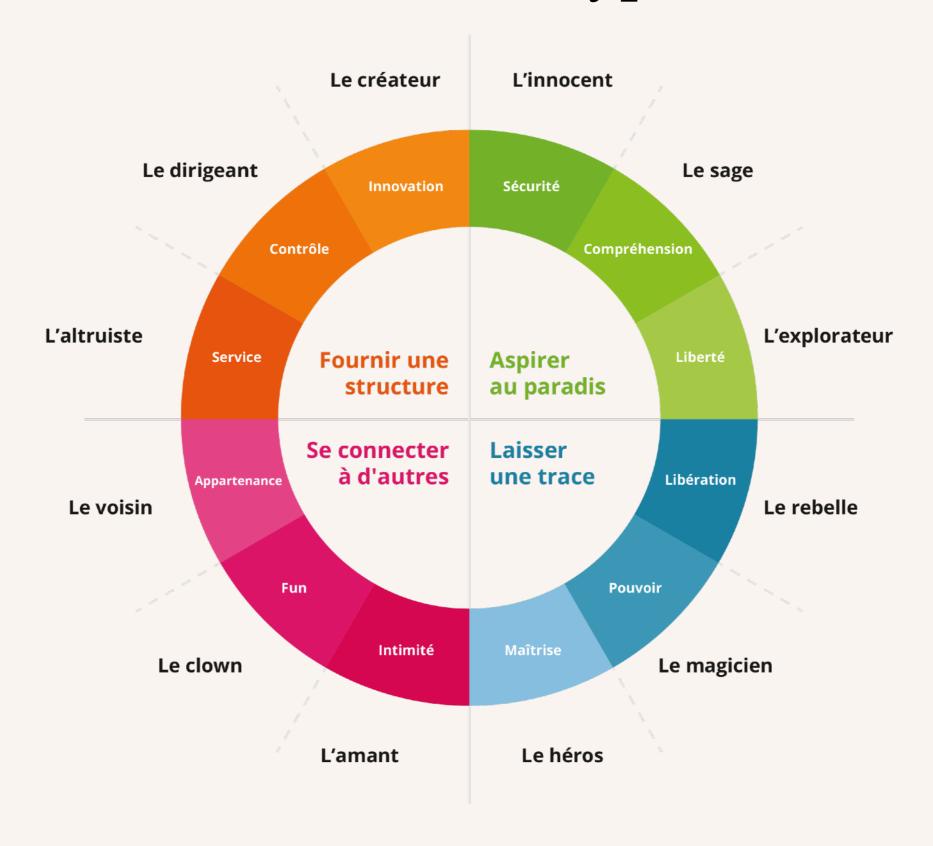


# Les 12 Archétypes

Toutes les marques fortes que l'on connait et auxquelles on est attaché sont construites en alignement avec un des 12 archétypes.

Ces 12 archétypes ont été définis par Carl Jung et nous aident à définir une vraie personnalité de marque.

# Les 12 Archétypes



### Associations/Fondations



Magicien: Transformer l'ordinaire en extraordinaire



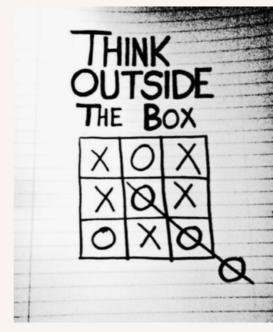
Rebelle: Challenger le Status Quo

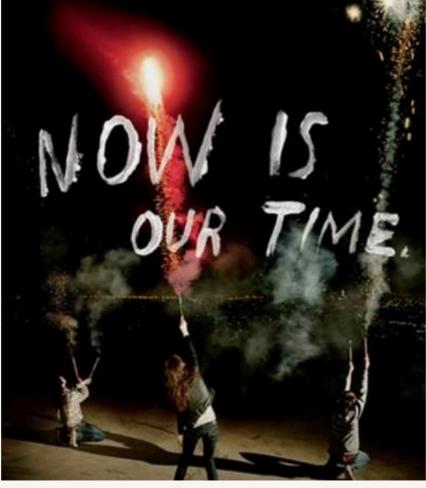


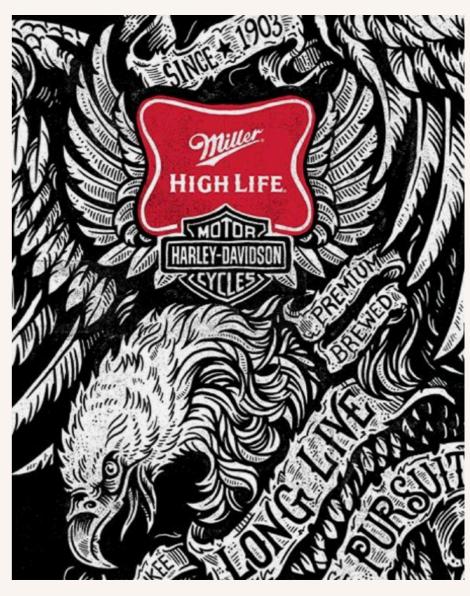
Clown: Répandre la joie et le rire

# Moodboard: archétype REBELLE









# Moodboard: archétype INNOCENT









## **EXEMPLE: The Bold Lab**

#### **AVENTURIER**

Aka explorateur, pionnier

#### Valeurs:

liberté, courage, authenticité, curiosité

#### **Objectifs:**

échapper à l'ordinaire

#### Ce que le client ressent:

"Je suis libre d'explorer et de faire des erreurs. Je peux vivre selon mes propres règles."

#### **Emojis:**









#### **MAGICIEN**

Aka le visionnaire, l'inventeur

#### Valeurs:

innovation, vision, transformation, connaissance

#### **Objectifs:**

rendre l'impossible possible

#### Ce que le client ressent:

"je suis inspirée pour tester et innover ma vie."

#### **Emojis:**







# A vous de trouver le vôtre!

https://the-bold-lab.com/quiz-archetypes/

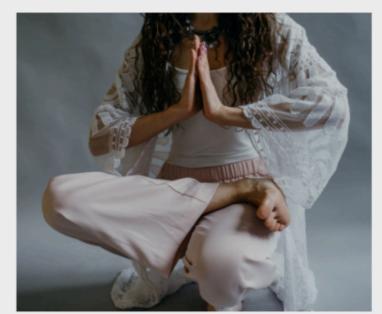
# Vision Board

Formuler sa vision de la vie idéale



#### 2021 VISION BOARD













## Le Vision Board

Tu veux savoir comment réaliser tes objectifs ? À l'aide du vision board tu vas faire travailler ton cerveau en l'orientant visuellement. Magique!

#### Comment créer ton vision board :

Dans 20 ans, tu auras réussi ta vie, à quoi va-t-elle ressembler?

Au plan personnel et professionnel ? Quels sont tes envies / objectifs / besoins ?

Collecte des Images / Illustrations / Citations qui vont illustrer ta réussite et colles-les sur le workshop





## Vision Board

Quand je vis ma vie idéale, je veux me sentir...

Je veux en savoir plus sur...

Mon travail idéal ressemble à...

Un jour dans ma vie idéale ressemble à...

Ma définition du succès est...

Les choses qui sont importantes pour moi sont...

#### Idée de catégories:

Famille & amis

Argent

Carrière

Fun

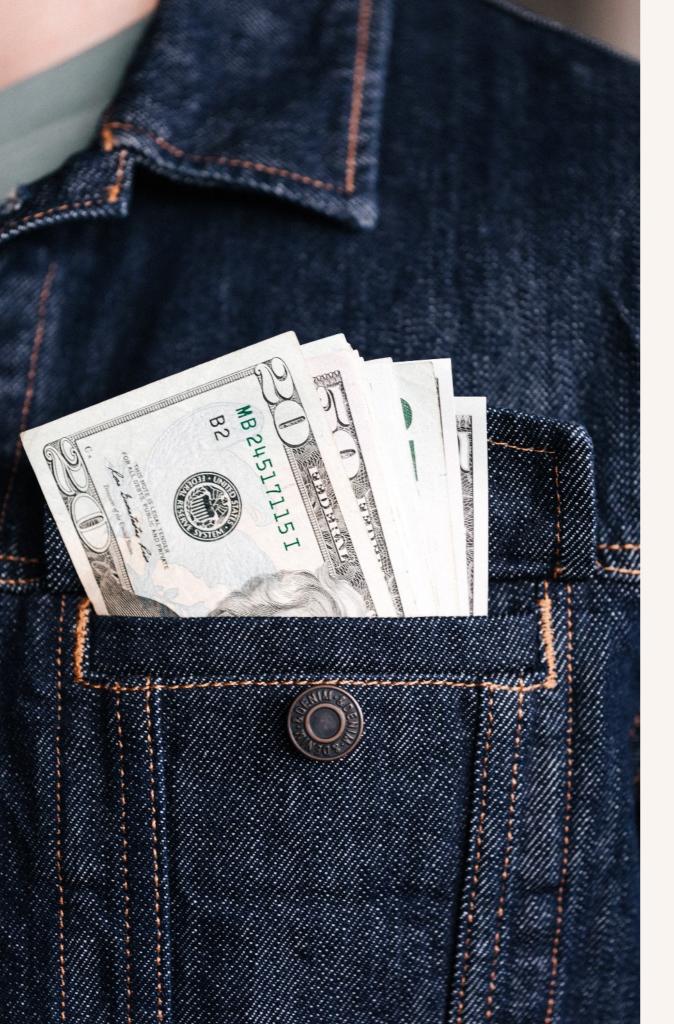
Développement Personnel

Santé/Sport

Environnement (appart, déco)

Relations amoureuse

Contribution/Bénévolat



# Dream Budget

Si j'avais autant d'argent que je voulais, je dépenserais...