

WORK

Séminaire Sup de Pub: rentrée 2021

Ta PERSONAL BRAND en 5 jours - jour 5



BOOK

the bold lab

INSPIRE

Communiquer ta personal brand

Personal Brand Statement

J'AIDE (QUI?)

A (QUOI)

GRACE A (COMMENT)

EXEMPLES:

J'aide les entrepreneurs à gagner du temps en les déchargeant des tâches administratives.

Digital Marketer de folie, j'accompagne les PME à passer au digital.

Je crée des stratégies digitales puissantes qui aident les entreprises à trouver de nouveaux clients.

Plus créatif: Une licorne dans un océan d'ânes.

Faire un bon keynote

Simplifier à l'extrême :

Observer avec attention les diapos de Steve Jobs. Est-ce que vous voyez beaucoup de textes, de phrases ou de schémas incompréhensibles ?

Faire une présentation visuelle

Maximum 12 mots par slide

Une image

Utiliser plusieurs types d'outils :

Des Vidéos/du son/un guest

Le design

Si vous n'êtes pas designer ne tentez pas de le devenir en une journée

Utilisez un fond uni

Une typographie simple et lisible

Numérotez vos slides/chapitres

Utilisez des illustrations parlantes

Une image = 1000 mots

N'abusez pas des animations

Les effets de transition à chaque clic ou chaque changement de diapositive, risquent de perdre l'attention de votre public qui ne retiendra de votre intervention que les transitions qui n'en finissent pas.

La star c'est vous

La présentation n'est que votre faire valoir

Limitez le nombre de slides

La qualité prime sur la quantité

Soignez l'orthographe

Ce serait dommage

Quelques exemples de keynote apple

<https://podcasts.apple.com/fr/podcast/apple-events-video/id275834665?mt=2>

La méthode Steve Jobs

Utiliser des mots forts

There is something in the air!
Apple reinvents the phone

Commencer avec une phrase d'intro claire et percutante

Bonjour, Merci d'être venu, Je sais que vous allez apprécier ce que nous avons préparé pour vous. Aujourd'hui nous allons voir, comment grâce au marketing digital avec un investissement de 10, vous allez gagner 100 >> donne au public une raison de vous écouter attentivement.

Ouvrir et fermer chaque argument de manière claire

Simplifie la compréhension et le suivi

Etre enthousiaste

Employer des mots comme fantastique, extraordinaire, cool, incroyable

Faire des exemples concrets et percutants

Ne jargonnez pas, l'objectif est de rendre accessible votre présentation
Ex : Pour l'ipod au lieu de dire que c'est 1 go de MP3. Dire que c'est 1000 chansons dans la poche

Faire le show physiquement !

En visio "Matchez" vos backgrounds/votre tenue/votre style...

Enflammer votre audience

Faire en sorte qu'on vous applaudisse

Glisser des surprises

Glisser une petite blague montrera que vous êtes à l'aise et sûr de vous

S'entraîner, s'entraîner et s'entraîner encore

Le résultat doit paraître naturel!
N'oubliez pas de vous chronométrer (7 minutes c'est long et court)

Répéter encore et encore le message clé

Un téléphone, un ipod, un navigateur web

Faire une conclusion percutante et drôle

One more thing

INSPIRE: résumé

PERSONAL BRAND STATEMENT

SECRET DE PRESENTATION

SIGNATURE LOOK

AUTRE CHOSE QUE JE RETIENS

MA PROCHAINE ETAPE

S

M

A

R

T

Ressources pour aller plus loin

LIVRES

Worry Free Money Shannon Lee Simons (en anglais uniquement)

Commencer par le Pourquoi Simon Sinek

Storybrand Donald Miller

Own your Weird Jason Zook (en anglais uniquement)

Le manuel du fainéant ambitieux Florent Bouër

VIDEOS

The SuperMario Effect (anglais) : [Youtube](#)

Inside the Mind of a Master Procrastinator (anglais) : [Youtube](#)

Change your life in 5 secondes (anglais): [Youtube](#)

PLATEFORMES E-LEARNING

UDEMY

CreativeLive

MasterClass

Skillshare

Félicitations!

Tu as relevé tous les défis et posé les bases de ta personal brand.
Maintenant à toi de prendre la main et de continuer à l'enrichir et à la développer.



Contact

 www.the-bold-lab.com

 fanny@the-bold-lab.com

 [the.bold.lab](https://www.instagram.com/the.bold.lab)

