

WORK

Séminaire Sup de Pub: rentrée 2021

Ta PERSONAL BRAND en 5 jours - jour 2



BOOK

the bold lab

Le Growth Mindset

Qu'est-ce que le Mindset?

Le Mindset est notre manière de voir le monde, notre manière de nous voir nous et nos possibilités. Littéralement cela veut dire: la configuration de l'esprit. Entre d'autres mots, un formatage de l'esprit ou un état d'esprit.

Le mindset est un état d'esprit qui va déterminer ta réussite ou non, car cela va conditionner tes actions et ton comportement. Et donc travailler son mindset est essentiel que ce soit en tant qu'étudiant, en tant que sportif ou en tant qu'entrepreneur.

Avoir le bon mindset, alias un Growth Mindset, te permet surmonter tous les obstacles et atteindre tes objectifs pour pouvoir réaliser ta vision et devenir ton toi puissance 10.

Qu'est-ce que le Growth Mindset?

Nelson Mandela disait " Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends". C'est un excellent exemple de Growth Mindset.

Le Growth Mindset c'est de penser que tout peut être cultivé, amélioré et que tout peut s'apprendre.

Le Growth Mindset crée une passion pour l'apprentissage car l'objectif de celui qui a une Growth Mindset est de grandir, s'améliorer et développer des compétences. Les personnes qui développent un growth mindset sont plus innovantes, plus créatives, plus engagées, et plus heureuses.

A l'opposé du Growth Mindset, le Fixed Mindset

Le Fixed Mindset lui a vision du monde et des gens statiques. Quand on a un Fixed Mindset on pense qu'on est né avec certaines capacités et que l'on ne peut rien développer de plus.

Lorsqu'on a un Fixed Mindset on a tendance à beaucoup chercher l'approbation des autres. On rejette l'effort car l'on pense que de toute façon il est impossible de s'améliorer. On évite les challenges et on abandonne tous nos projets.

L'objectif de celui qui a une Fixed Mindset va être d'avoir l'air intelligent.

Growth Mindset vs Fixed Mindset: Exemples

Fixed Mindset

Je suis nul(le) en

C'est trop dur.

J'ai envie d'abandonner.

Je ne vais jamais y arriver.

Je ne sais pas comment faire.

Growth Mindset

Je n'ai pas encore appris à...

Comment je pourrais trouver de l'aide pour y arriver?

Je vais trouver une nouvelle stratégie.

Je suis encore en train d'apprendre et je vais continuer à essayer.

Je peux apprendre à le faire!

*« Je n'ai pas échoué. J'ai simplement trouvé 10 000 solutions qui ne fonctionnent pas. »
- Thomas Edison*

Comment développer son Growth Mindset?

Pour s'entraîner à adopter un Growth Mindset, pose-toi ces questions chaque jour et essaies d'y répondre par écrit :

1. Qu'as-tu appris de ta performance d'hier ?
2. Quelles mesures as-tu prises pour réussir aujourd'hui?
3. Quelles sont les stratégies différentes que tu pourrais avoir utilisées ?
4. Comment as-tu persévéré lorsque les choses se sont révélées difficiles ?



Pour aller plus loin:

Livre de Carole Dweck - Osez réussir !: Changez d'état d'esprit

Ted Talk: <https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ> (anglais)

02
CREATE

Ta personal brand traduite en design

Les éléments d'une identité

VISUELS

- Palette de couleurs
- Typographies
- Logos
- Texture/Pattern
- Images
- Photos de vous
- Icones/symboles
- ...

TEXTUELS

- Nom
- Storytelling
- Call to action
- Expressions
- Niveau de langue
- Tutoiement/Vouvoiement
- ...

AUTRES

- Site Internet
- CV
- Lettres
- Bannière Réseaux Sociaux
- Posts réseaux sociaux
- Powerwpoint/Keynote
- ...

La psychologie des couleurs



ROUGE

Passion
Dynamisme
Puissance



VIOLET

Passion
Dynamisme
Puissance



ORANGE

Créativité
Energie
Plaisir



ROSE

Sagesse
Délicatesse
Amitié



JAUNE

Amical
Bonheur
Positivité



GRIS

Maturité
Neutre
Calme



VERT

Nature
Croissance
Equilibre



NOIR

Luxe
Chic
Elégance



BLEU

Confiance
Sécurité
Communication



MARRON

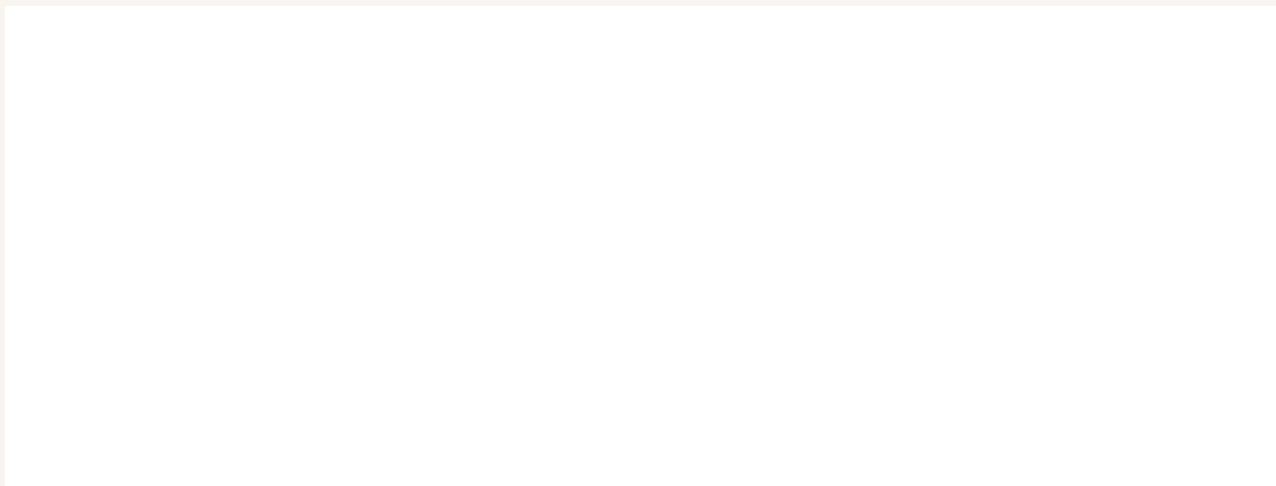
Sérieux
Digne de confiance
Solidité

Mon Moodboard



Ton logo

En croquis



Tes 2 préférés au propre en vectoriel



Ton logo final, en vectoriel et en couleurs

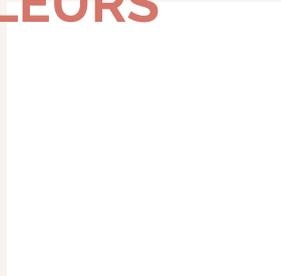


CREATE: résumé

MA PALETTE DE COULEURS



couleur principale



couleur secondaire

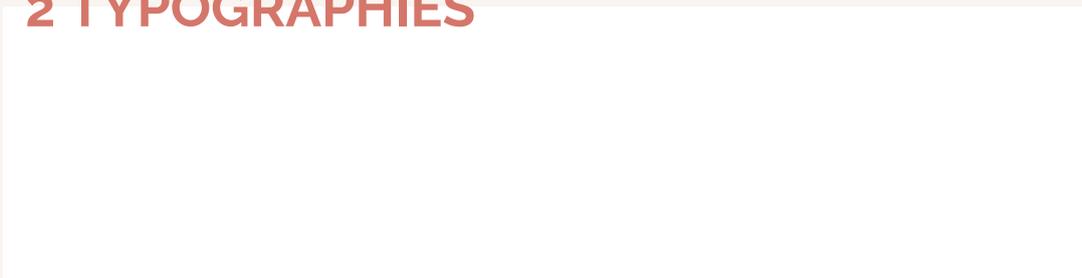


accent

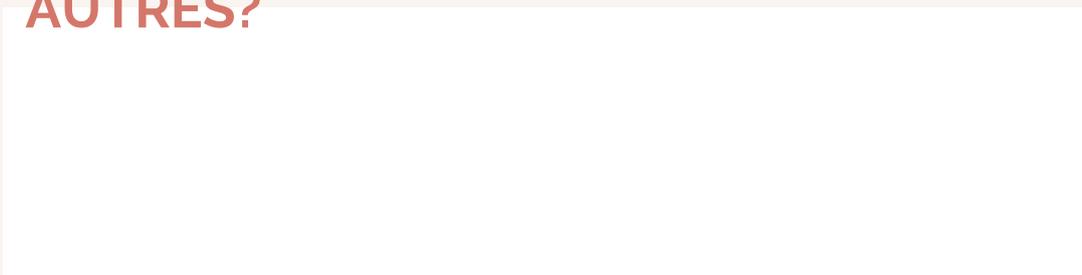
ELEMENTS OU SYMBOLES



2 TYPOGRAPHIES



AUTRES?



Félicitations!

Tu as relevé tous les défis du 2ème jour.

Maintenant à toi de prendre la main et de continuer à l'enrichir et à la développer.



Contact

 www.the-bold-lab.com

 fanny@the-bold-lab.com

 [the.bold.lab](https://www.instagram.com/the.bold.lab)

