Séminaire Sup de Pub: rentrée 2021

Ta PERSONAL BRAND



the bold lab

Bienvenue

Tu es le héros de ces 5 jours! Cette semaine le monde va tourner autour de toi. Mais cela ne vient pas sans challenge et sans difficulté!

Prêt à relever le défi?

Nous allons faire des exercices qui ne sont pas toujours faciles. L'important n'est pas de les "réussir". L'objectif ici est de garder un esprit ouvert et de respecter 2 principes:

Bold: courage, audace et ambition Cette semaine sera le moment idéal pour te dépasser et avoir l'audace d'explorer qui tu es et le courage de le mettre en valeur.

Lab: expérimentation, tests et essais

Cette semaine est le moment idéal pour explorer tes envies, tester de nouvelles choses et te développer en tant que futur entrepreneur ou expert.

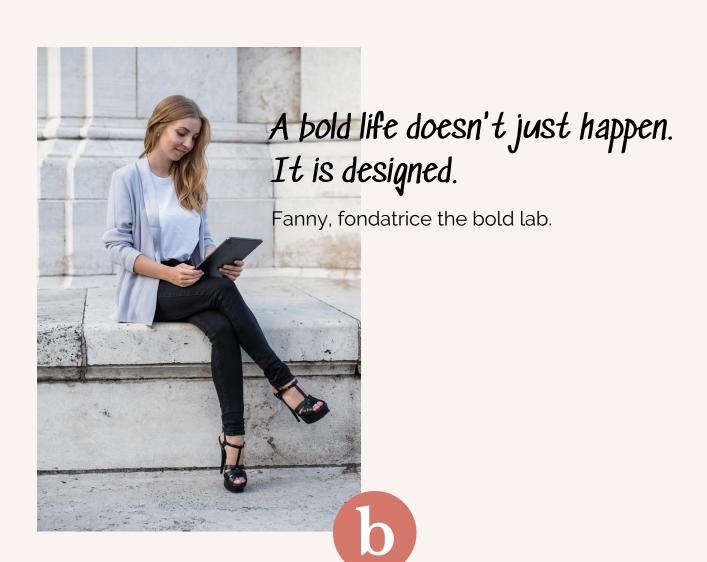
"Le secret pour avancer est de commencer."

- Mark Twain

the bold lab

J'ai crée The Bold Lab en 2018 après avoir rencontré beaucoup de femmes et d'hommes qui avaient envie de vivre une vie plus libre et plus à leur image mais qui n'avaient pas les outils et le mindset pour y arriver.

La mission de The Bold Lab est d'aider les femmes et les hommes à designer la vie de leurs rêves, vivre selon leurs propres règles et arrêter de te laisser guider par la peur, les préjugés ou ce qu'il "faut faire". Pour y arriver, nous proposons des accompagnements privés, des formations en ligne et en présentiel et des services de branding.



Business Design Framework

DREAM

La partie DREAM est **la base** de votre personal brand: vos valeurs, vos objectifs, votre personnalité, votre vision...



La deuxième étape, CREATE, consiste à exprimer en **image** votre marque: logo, couleurs, typgraphies... Elle doit s'appuyer sur la partie DREAM pour créer une marque forte.



La dernière partie, INSPIRE, fait vivre votre marque au quotidien. Elle comprend vos présentations orales mais aussi votre style vestimentaire et l'impression que vous laissez.

Je change ma vie dès maintenant



QU'EST-CE QUE ÇA A CHANGÉ POUR MOI?

Nous faisons d'abord nos habitudes, ensuite elles nous font.

THEY'LL LAUGH AT YOUR DREAMS UNTIL YOU START GETTING PAID.



Feedback de mes proches

MES POINTS FORTS

A TRAVAILLER

AUTRE CHOSE QUE JE RETIENS

"Your brand is what people say about you when you're not in the room."

- Jeff Bezos, CEO Amazon

16 personnalités

Fais le test ici: https://www.16personalities.com/fr/test-de-personnalite

MAPLK	SONNAL	IIL LIN 4	LLIIK	LS	
JE R	ETIENS				

Hero Interview

Idées de questions à poser:

- 1. Est-ce que tu es introverti(e) ou extraverti(e)?
- 2. Quel est ton talent caché?
- 3. Est-ce que tu aimes planifier les choses ou es-tu plutôt impulsif(ve)?
- 4. Es-tu du genre à être 15 minutes en avance ou 15 minutes en retard?
- 5. Qu'est ce qui t'inquiète le plus dans la vie, en ce moment?
- 6. Quelle est ta plus grand qualité? Et ton pire défaut?
- 7. Qu'est-ce qui te met en colère?
- 8. Qu'est-ce qui te rend heureux(se)?
- 9. Qu'est-ce que tu aimerais changer dans ce monde?
- 10. Dans quel pays aimerais-tu vivre?

MES NOTES		
MES NOTES		

Liste des valeurs

Abondance Acceptation Accessibilité Accomplissement Achèvement Actualité Adaptabilité Adoration Affection Affluence Agilité Agressivité Altruisme Ambition Anticipation Appréciation Assertivité Assurance Astucieux Attentisme Attraction Audace Autodiscipline Autonomie Aventure Beauté Bienveillance Bonheur Bravoure Calme Camaraderie Candeur Caritatif Célébrité Certitude Chaleur Charme Chasteté Clarté Cohérence Compassion Compétence Compréhension Concentration

Confiance en soi

Conformité

Confort Connexion Conscience Contentement Continuité Contribution Contrôle Conviction Convivialité Coopération Cordialité Courage Courtoisie Créativité Crédibilité Croissance Curiosité Découverte Déférence Défi Délectation Désir Détermination Devoir Dévotion Dextérité Dignité Diligence Discernement Discipline Discrétion Disponibilité Diversité Domination Dynamisme

Économe

Éducation

Efficacité

Élégance

Empathie

Endurance

Engagement

Liberté

Énergie

Empressement

Encouragement

Égalité

Entêtement Enthousiasme Équité Espérance Être le meilleur Euphorie Exactitude Excellence Expérience Expertise Exploration Expressivité Extase Extravagance Exubérance Famille Fascination Fermeté Férocité Fiabilité Fidélité Finesse Flexibilité Force Fraîcheur Franchise Frugalité Fun Gagner Gaieté Galanterie Générosité Grâce Gratitude Habileté Harmonie Héroïsme Honnêteté Immobilisme Importance Indépendance Intelligence Intrépidité Jeunesse Joie

Maîtrise Obligation Ordre social Orientation Paix Partage Performance Plaisir Politesse Pouvoir social Prise de décision Profondeur Propreté Proximité Raffinement Réciprocité Réflexion Relaxation Repos Résilience Respect Retenue Rêve Révérence Richesse Rigueur Sacré Sagesse Sang-froid Santé Satisfaction Sécurité Self-contrôle Sensibilité Sérénité Silence Simplicité Sincérité Solidarité Solidité Solitude Soutien Spiritualité Spontanéité

Stabilité

Succès

Suprématie
Surprise
Sympathie
Synergie
Tradition
Tranquilité
Travail d'équipe
Unité
Utilité
Variété
Vérité
Vigilance

Vision

Vitalité

Vitesse

Vivacité

Volonté

Valeurs

CHOISIS EN 5-7 QUI TE PARLENT, SANS TROP REFLECHIR

Mon Dream Budget mensuel

SI J'AVAIS AUTANT D'ARGENT QUE JE VOULAIS, JE DEPENSERAIS...

Loyer	Nourriture
Vêtements	Sorties
Electronique	Voyages

Si tu ne sais pas par où commencer, suis ces règles:

40% pour les nécessités: loyer, nourriture...

20% pour mettre de côté pour plus tard

20% pour les impôts

20% pour les envies: shopping, sorties...

Les 12 archétypes de marques

Toutes les marques fortes que l'on connait et auxquelles on est atttaché sont construites en alignement avec un des 12 archétypes.

Ces 12 archétypes ont été définis par Carl Jung et nous aident à définir une vraie personnalité de marque.

Trouve le tien en faisant le quizz.

https://the-bold-lab.com/quiz-archetypes/

Ensuite inspire-toi sur Pinterest:

https://www.pinterest.fr/theboldlab/boards/

Encore plus d'inspirations:

https://creativemarket.com/users/kayeputnam/collections

A LA RECHERCHE DU BONHEUR



valeurs:

optimisme, sécurité, loyauté, simplicité

objectifs:

recherche une bonne expérience.

mots-clés:

pure, authentique, utopique, moral

marques:

Coca-Cola, Disney, Dove



valeurs:

connaissance, sagesse, autorité

objectifs:

recherche la vérité.

mots-clés:

sage, crédible, confiant, intelligent

marques:

Harvard, Google, National Geographic



valeurs:

courage, ouverture d'esprit, tolérance

objectifs:

recherche la liberté.

mots-clés:

libre, indépendant, aventure

marques:

Jeep, The North Face, Patagonia

UNE NOUVELLE VISION



valeurs:

compassion, générosité, équité

objectifs:

aider les autres.



valeurs:

responsabilité, sécurité, organisation

objectifs:

aider les autres à devenir puissant.



valeurs:

imagination, créativité, expression de soi

objectifs:

résoudre les problèmes de manière créative.

mots-clés:

positivité, confiance, empathie

marques:

Amnesty International, Volvo

mots-clés:

force, leader, autorité, confiance en soi

marques:

Rolex, Hugo Boss, Louis Vuitton

mots-clés:

originalité, artiste,

marques:

Lego, Adobe, Pinterest

A LA RECHERCHE DE CONNECTION



valeurs:

communauté, appartenance, intégrité

objectifs:

faire que les gens se sentent bien



valeurs:

authenticité, originalité, humour

objectifs:

rendre la vie amusante

mots-clés:

mots-clés:

humble

Airbnb

marques:

gentil, compréhensif,

Facebook, TOMS, IKEA,

fun, sans peur, amusant, drôle

marques:

M&M's, Fanta, Old Spice



valeurs:

plaisir, dévotion, passion

objectifs:

connecter les gens et créer des relations

mots-clés:

charisme, sensuel, émotion

marques:

Victoria secret's, Magnum, Alpha Romeo

LAISSER UNE MARQUE, UN HERITAGE



valeurs:

transformation, connaissance, vision.

objectifs:

transformer le monde.

mots-clés:

intuition, impact, innovation

marques:

Tesla, TEDx, Apple, Dyson



valeurs:

courage, discipline, accomplissement

objectifs:

inspirer les autres

mots-clés:

énergie, audace, compétition, force

marques:

Nike, Tag Heuer, Under Armour



valeurs:

disruptif, combatif

objectifs:

casser les codes.

mots-clés:

puissant, leadership, risques, différent

marques:

Harley Davidson, Diesel,

Mon archétype principal

DREAM: résumé

VALEURS

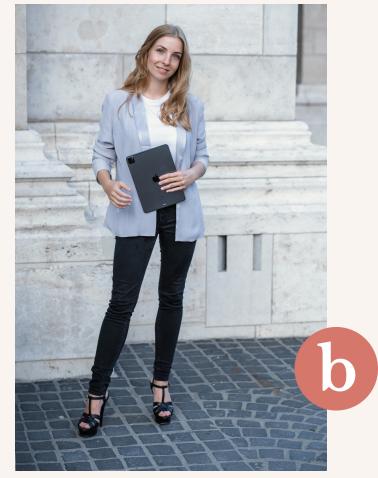
POINTS FORTS/QUALITÉS

MON ARCHETYPE (MAX 2)

MARQUES/PERSONNES INSPIRANTES

Félicitations!

Tu as relevé tous les défis et posé les bases de ta personal brand. Maintenant à toi de prendre la main et de continuer à l'enrichir et à la développer.



Contact

www.the-bold-lab.com

fanny@the-bold-lab.com

(i) the.bold.lab

Ce document est la propriété de the bold lab®. Toute reproduction totale ou partielle est interdite.